

П Р А В И Л А

молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы

«Молодежь против коррупции!»

1. Общие Положения

1.1. Организатором молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Молодежь против коррупции!» (далее – конкурс) является прокуратура Ярославской области.

1.2. Участниками конкурса могут быть граждане (авторы – физические лица или творческие коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет.

1.3. Тема конкурса «Молодежь против коррупции!».

1.4. Конкурс проводится в двух номинациях: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».

1.5. Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) принимаются в прокуратуре Ярославской области и прокуратурах районного звена.

1.6. Начало приема конкурсных работ – 15.09.2020 (с 9:00 по московскому времени); окончание приема – 15.11.2020 (в 18:00 по московскому времени).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений; формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, участвующими в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. Задачи конкурса:

- антикоррупционное просвещение населения;
- формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;
- привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также к роли органов прокуратуры и иных государственных органов в борьбе с коррупцией и результатам такой деятельности;
- укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсные работы представляются на DVD или CD дисках в конвертах с пометкой «На конкурс». На конверте автор указывает фамилию,

имя, отчество, возраст, контактные данные (телефон, адрес электронной почты). Если работа представляется творческим коллективом, на конверте отражаются фамилия, имя, отчество и возраст каждого его члена, наименование коллектива (при наличии) и контактные данные руководителя (одного из членов коллектива).

3.2. Форматы представления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297x420 мм) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

3.3. Форматы представления файла в номинации «Лучший видеоролик»: mp4, разрешение не более 1920x1080 p. Физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

4. Рассмотрение и оценка конкурсных работ

4.1. Организатором, в том числе с привлечением представителей органов, осуществляющих деятельность в сфере борьбы с коррупцией, из всех поступивших в рамках конкурса работ осуществляется отбор 10 лучших плакатов и 10 лучших видеороликов.

4.2. Конкурсные работы оцениваются на соответствие следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям;
- отсутствие плагиата;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- новизна идеи и качество исполнения работы;
- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

5. Определение победителей и призеров конкурса

5.1. Из числа отобранных 10 лучших плакатов и 10 лучших видеороликов Организатором определяются победители (1 место) и призеры конкурса (2 и 3 места) в двух номинациях.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров конкурса будет приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией – 9 декабря.

6.2. Победителям и призерам конкурса вручаются Почетные грамоты.

6. Дополнительные положения

6.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник соглашается с Правилами конкурса и обработкой персональных данных и гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

Организатор конкурса не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

6.2. Участник конкурса разрешает Организатору использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

6.3. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антикоррупционной рекламы) в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий.

Организатор не обязан представлять отчеты об использовании конкурсных работ.